

2019年度

(2019年4月1日～2020年3月31日)

事業報告書

一般財団法人 日本消費者協会

※定款第9条第1項第2号に定める「事業報告の附属明細書」については、
特記事項がないため、作成は省略しました。

2019 年度 事業内容

(2019 年 4 月 1 日から 2020 年 3 月 31 日まで)

第 1 組織・運営活動

項 目	内 容
2019 年度第 1 回 (第 24 回)通常理事会	2019 年 5 月 27 日 (月)
審議事項	第 1 号議案 2018 年度 事業報告 第 2 号議案 2018 年度 収支決算報告 (含む監事監査告) 第 3 号議案 2018 年度 公益目的支出計画実施報告 第 4 号議案 2019 年度 修正事業計画及び収支予算 第 5 号議案 基本財産変更 第 6 号議案 第 14 回定時評議員会開催
報告事項	第 1 号報告 理事長、専務理事の業務報告 第 2 号報告 その他
2019 年度第 1 回 (第 14 回)定時評議員会	2019 年 6 月 5 日 (水)
審議事項	第 1 号議案 2018 年度 収支決算報告 (含む監事監査報告) 第 2 号議案 2018 年度 公益支出目的計画実施報告 第 3 号議案 基本財産からの 1 億円除外 第 4 号議案 役員選任 第 5 号議案 評議員及び役員の報酬並びに費用の額
報告事項	第 1 号報告 2018 年度 事業報告 第 2 号報告 2019 年度 修正事業計画及び収支予算 第 3 号報告 特定非営利活動法人消費者機構日本の「被害回復集団訴訟 手続資金」の東京都貸付にあたっての連帯保証
2019 年度第 2 回 (第 25 回)臨時理事会	2019 年 6 月 17 日 (月)
審議事項	第 1 号議案 理事長 (代表理事) 及び専務理事 (業務執行理事) 選定
検討事項	今後の日本消費者協会の在り方と事業について
2019 年度第 3 回 (第 26 回)通常理事会	2020 年 3 月 4 日 (水)
審議事項	第 1 号議案 2020 年度 事業計画 第 2 号議案 2020 年度 収支予算

<p>報告事項</p> <p>その他</p>	<p>第 3 号議案 理事の職務権限規程の改正 第 4 号議案 文書規程の制定 第 5 号議案 経理規程の改正 第 6 号議案 資産管理運用規程の制定 第 7 号議案 2019 年度 第 2 回（第 14 回）評議員会の招集</p> <p>第 1 号報告 代表理事及び業務執行理事の業務執行状況報告 第 2 号報告 定款の改正についての考え方</p> <p>「中期計画」策定に当たっての与条件の整理</p>
<p>2019 年度第 2 回 (第 15 回)臨時評議員会</p>	<p>2020 年 3 月 17 日 (火)</p>
<p>審議事項</p> <p>報告事項</p> <p>その他</p>	<p>第 1 号議案 定款の改正</p> <p>第 1 号報告 2020 年度 事業計画書 第 2 号報告 2020 年度 収支予算書 第 3 号報告 理事の職務権限規程の改正 第 4 号報告 文書規程の制定 第 5 号報告 経理規程の改正 第 6 号報告 資産管理運用規程の制定</p> <p>・「中期計画」策定に当たっての与条件の整理</p>

第2 事業活動

1 公益目的事業		
(1) 消費者教育・啓発、 情報提供事業	ア 消費者力 検定	<p>【実施内容】</p> <p>日程</p> <p>会場受験 11月10日 (会場：東京・大阪)</p> <p>団体受験 11月3日～11月10日</p> <p>自宅受験 11月11日～11月17日</p> <p>申込数</p> <p>会場受験：応用コース 58名</p> <p>団体受験：基礎コース 162名・応用コース 262名</p> <p>自宅受験：基礎コース 3名・応用コース 2名</p>
	イ 通信講座	<p>【実施内容】</p> <p>実施者：一般社団法人 北海道消費者協会</p> <p>日 程：10月から3月までの6か月間</p> <p>対 象：北海道在住の一般消費者</p> <p>テキスト販売部数：68部 (やさしく学べる消費生活 2019)</p>
(2) 人材育成 事業	ア 消費生活 コンサル タント養成 講座	<p>【実施内容】</p> <p>日 程：5月18日～8月17日の水曜日の夜間および土曜日の日中 全21日間 38コマ</p> <p>会 場：ちよだプラットフォームスクエアほか (東京都千代田区内)</p> <p>受講者数：21名 (うち修了者 19名)</p>
	イ コンシュー マー・ オフィサー 養成講座	<p>【実施内容】</p> <p>日 程：5月22日、5月29日、6月5日、6月12日、6月19日 全5日間 9コマ</p> <p>会 場：タイヤ公正取引協議会会議室</p> <p>受講者数：7社7名</p>
	ウ 消費生活 相談員新 資格指定 講習会 (e-ラーニン グ)	<p>【実施内容】</p> <p>日 程：2019年4月1日～2020年3月31日</p> <p>対 象：消費生活コンサルタント等の有資格者でみなし合格者の消費生活相談員を目指す方</p> <p>コンテンツ：2016年度実施5講座、2017年度実施5講座、 2019年度ビデオ収録1講座 合計11講座を配信</p> <p>受講者数：7名(うち指定講習修了書発行者7名)</p>

(3) 消費者相談・調査事業	ア 消費者相談	<p>(ア) 相談受付・処理 相談受付件数：560 件 (内訳：苦情 423 件、問い合わせ 124 件、要望 13 件)</p> <p>(イ) 相談実習 受入人数：2 名（第 59 期消費生活コンサルタント修了生） 実施日程：2019 年 12 月～2020 年 1 月 1 名当たり 5 回実施</p> <p>(ウ) その他 東京都「高齢者被害特別相談」（電話相談、2019 年 9 月実施）への実施協力</p>
	イ 調査・提言	<p>(ア) 情報提供 警察からの相談動向確認に対する回答の実施。</p> <p>(イ) 提言・要望 ネット通販「お試し」トラブルに関するアンケート調査と提言 (一般社団法人消費者法ニュース発行会議主催 第 24 回消費者問題リレー報告会にて簡易集約資料を配布 2020 年 1 月 25 日)</p>
	ウ 外部機関への委員等派遣	<ul style="list-style-type: none"> ・特定適格消費者団体消費者機構日本トラブル検討チーム委員 ・プライバシーマーク審査委員 ・One ID 導入に向けた個人データの取扱検討会 ・雑誌広告モニター ・共済事業審査委員会

2 収益事業

(1) 出版事業	ア 消費者力検定対策書籍	<p>(ア) 「やさしく学べる消費生活 2019」：500 部</p> <p>(イ) 「やさしく学べる消費生活 2019」 コピー版：78 部</p> <p>(ウ) 「やさしく学べる消費生活 2018」 2 部</p> <p>(エ) 「ワークブック 2008」～「ワークブック 2015」 各 1 部</p> <p>(オ) 「ワークブック 2016」 3 部</p> <p>(カ) 「ワークブック 2017」 4 部</p> <p>(キ) 「ワークブック 2018」 131 部</p> <p>(ク) 「ワークブック 2019」（コピーサービス版）6 部</p>
	イ 調査報告書	<p>(ア) 「第 11 回葬儀に関するアンケート調査報告書」 42 部</p> <p>(イ) 「第 9 回葬儀に関するアンケート調査報告書」 2 部</p> <p>(ウ) 「第 1 回～第 8 回同調査報告書」 コピー版 各 1 部</p> <p>(エ) 「第 10 回同調査報告書」 コピー版 2 部</p>
	ウ その他リーフレット等	<p>(ア) 「ストップ・ザ・悪質商法 総集編」：183 部</p> <p>(イ) 「ストップ・ザ・悪質商法 シルバー編」：4001 部</p> <p>(ウ) 「ストップ・ザ・悪質商法 若者編」：450 部</p> <p>(エ) 「ストップ・ザ・悪質商法 リーフレット」：4501 部</p> <p>(オ) 「表示と広告」：5 部</p> <p>(カ) 「特定商取引法継続的役務提供取引法定書面セット」：16 部</p> <p>(キ) 「健康なうちに考えておきたい『エンディングプラン』」：2025 部</p>

(2) 研修事業	ア 消費生活 相談員・ 行政職員 等研修講 座 (全国研修)	<p>【実施内容】</p> <p>日程：第1回 9月26日 受講者数103名 9月27日 受講者数117名 第2回 1月20日 受講者数145名 1月21日 受講者数135名</p> <p>会場：国立オリンピック記念青少年総合センター（東京都）</p>
	イ 企業のお 客様対応 テクニカ ルスキル アップセ ミナー	<p>【実施内容】</p> <p>日程：第1回 8月27日 受講者数10名 第2回 9月26日 受講者数16名 第3回 1月29日 受講者数6名 第4回 1月30日 受講者数6名 第5回 3月13日 ※中止</p> <p>会場：ちよだプラットフォームスクエア（東京都）</p>
	ウ コンシュ マー・オ フィサー 連絡会	<p>【実施内容】</p> <p>[コンシューマー・オフィサー連絡会 月例会] 毎月1回 全12回実施予定のうち11回実施（3月例会は中止） 参加企業16社 会 場：タイヤ公正取引協議会会議室他 [情報誌「JCA 通信」の発行・送付] 毎月1回 全12回送付</p>
(3) 受託事業	ア 受託研修	<p>【実施内容】</p> <p>[愛知県] 消費生活相談員等キャリアアップ講座（全6日間） [目黒区] 暮らしに役立つ消費者力アップ講座 基礎編（全4日間） [目黒区] 暮らしに役立つ消費者力アップ講座 応用編（全4日間） [品川区] 消費者力アップ連続講座（全10日間） [品川区] 見守り人材育成啓発講座（全1日間） [文京区] 文京区消費生活推進員養成講座及びフォローアップ講座（全12日間） [港 区] 消費者力検定対策講座（全8日間） [台東区] 消費生活サポーター養成講座（全10日間） [北 区] 消費者カレベルアップ講座（全3日間） [東村山市] 消費者力アップセミナー（全3日間） [栃木県] かしこい消費者講座 基礎コース（全6日間のうちの1日） [武蔵野市] むさしの消費者スクール（全12日間のうちの2日） ※うち1日は中止 [稲城市] 高齢者の消費者被害未然防止及び対処法等講座（全12日間）</p>

	イ 消費生活 啓発講座	<p>【実施内容】</p> <p>[公益財団法人生命保険文化センター]</p> <p>くらしの設計講習会</p> <p>全2回（開催地：水戸市、宇都宮市）</p> <p>[一般社団法人全日本冠婚葬祭互助協会協賛]</p> <p>コンプライアンス・ブロック別委員会 講習会</p> <p>全10回（開催地：札幌市、仙台市、さいたま市、東京都、横浜市、名古屋市、神戸市、広島市、高松市、福岡市）</p>
3 法人事業		
(1) 広報活動	ア ホームページの充実・活用	より多くの方が閲覧し有効に活用できるよう内容の充実、提供情報の更新頻度の向上を図った。
(2) 組織活動	ア 賛助会員	賛助会員数：19社 22口 毎月、情報誌「JCA 通信」の発行・送付をした。
	イ 消費生活 コンサルタント 連絡会	会員数 205名 毎月、情報誌「コンサルタント通信」の発行・送付をした。 メール・HPでの会員情報発信も適宜行なった。
	ウ 諸団体との 連携	<p>(ア) 「消費者機構日本」との連携</p> <p>設立時からの発起人団体として、維持団体正会員として毎月の理事会、各部会等へも参加。消費者相談室からの事例提供も含め、参加者数 延べ100名以上。また、同機構実施の「消費者被害の実態調査業務」に参加。</p> <p>(イ) 全国消費者連合会との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加団体 10団体 ・総会(新潟)、研修会（農業特区視察）の実施 ・事務局機能を維持し、年間10回「全国消協便り」を発行 ・年1回消費者意識アンケート調査(今年のテーマ「エンディングプラン(終活)についての調査」)を実施 <p>(ウ) NPO法人 消費者スマイル基金との連携</p> <p>特定適格消費者団体の訴訟時の費用負担を軽減するための第三者機関として設立された団体への支援として賛助会員として参加。</p> <p>(エ) 行政機関、消費者団体、業界団体、専門家団体等との連携</p> <p>〔「全国消費者行政ウォッチねっと」への参画〕</p> <p>消費者行政が消費者目線で活動するように監視する消費者団体である同団体に代表幹事として参画。年1回実施する消費者庁をはじめとした消費者行政評価を報告としてまとめた。</p> <p>(オ) 海外消費者団体との連携</p> <p>今年度は、特に無し</p>