

「見よう！使おう！ 消費者のためのユニットプライス」

セミナー(東京)のご案内

買い物のときの価格比較、皆さんはどうしてですか？ ユニットプライス(単位価格制度)は、重量や容量の単位当たりで価格を表示する方法で、価格の比較が一目で可能になるメリットがあります。この制度が日本に導入されはじめてから既に40年以上が経過していますが、食肉などの商品以外ではそれほど見かけないのが現状です。

しかし、国際的にはユニットプライスのISO規格が近く発行されることもあり、今一度くらしに役立つ制度として見直すべき時期ともいえます。今回は、このユニットプライスが持つメリットを、消費者の方々にあらためて知っていただく講座を開催します。

〔プログラム〕

1. ユニットプライスとは何か ～その消費者へのメリットとは？

ユニットプライス国際作業委員会 国際委員 加藤 絵美

- ・なぜ今ユニットプライスが必要なのか(経緯を含めて)
- ・国際規格化された場合の日本への影響(特に企業への影響)
- ・消費者にとってのユニットプライスのメリット

2. 全国自治体の条例調査結果報告 (一財)日本消費者協会 伊藤 健一

3. 主婦連合会の消費者調査結果では～ 主婦連合会事務局長 河村 真紀子

4. 東京都への要望書提出 東京消費者団体連絡センター

事務局長 小浦 道子

〔日 時〕

平成31年 1月31日(木) 18:30~20:00(受付開始 18:00~)

〔会 場〕

主婦会館プラザエフ 3階 「コスモス」

〒102-0085 東京都千代田区六番町15

(JR 中央線、中央総武線 地下鉄メトロ 丸の内線、南北線「四ツ谷駅」駅前)

〔参加費用〕

無 料(50名程度参加可能)

〔申込方法〕

下記担当まで、Eメール、FAXで、**お名前、ご住所、連絡のつきやすい電話番号**を記載のうえお申し込み下さい。(ユニットプライスセミナー東京係宛とご明記ください)

【会場地図】



(連絡先)

(一財)日本消費者協会
ユニットプライスセミナー東京係

担当: 伊藤 健一

TEL 03-5282-5311

FAX 03-5282-5315

e-mail jca@jca-home.com